

# تبغ بوشل



## نشرة صحفية

بالرغم من الخبرين العالحيتين، التضخم المالي...الخ، نمت الشركة ببطء حتى تمكن الوييس بوشل من إحراز تقدم ذات شأن وذلك بإكتشاف منتج التبغ الأكثر شعبية اليوم في ألمانيا والمسمى "Schmalzler" "النكة المزدوجة. البيات

العمل الأساسي الذي أدى لتطوير ونجاح منتج شمال التسلر "Schmalzler" بصفاته المميزة بالعلبة الزرقاء كان تأسيس قسم مبيعات وتسويق المنتجات داخل الشركة وذلك في عام ١٩٣٥. هذا التطور كان البداية التي أدت لما هو اليوم أكبر معمل في العالم للتبغ المستنشق وبحصة من السوق العالمية تزيد على الـ ٥٠٪. في عام ١٩٤٩ بدأت الشركة بإنتاج تبغ التدخين.

قف شركة بوشل (Pöschl) اليوم في مقدمة شركات الإنتاج الألمانية الخاصة المستقلة وهي ملوكه فقط من عائلتين هما عائلة الدكتور أelixz والدكتور بوشل.

تأسست شركة بوشل (Pöschl) للتبغ وسجلت في السجل التجاري بمدينة لاندسههوت (Landshut) بأسم شركة البرازيل للتبغ وذلك في الرابع والعشرين من كانون الأول عام ١٩٠١ وذلك لحساب السيد الوييس بوشل البالغ من العمر ٩٦ عاماً والذي كان مندوب شركة منتجة للتبغ المستنشق.

كان موقع مدينة لاندسههوت (Landshut) خياراً جيداً لشركة التبغ المستنشق لسبعين، الأول، هو نهر إيسار الذي كان يحمل طاقة الماء لتشغيل طواحين التبغ، الثاني، هو أن مدينة لاندسههوت (Landshut) كانت تقع وسط سوق التبغ المستنشق في مقاطعة بافاريا الدنيا: لهذا السبب كان هناك قرابة الـ ٢٠ معمل لتصنيع التبغ المستنشق في مدينة لاندسههوت (Landshut) في ذلك الوقت.

الأصناف ساهمت بشكل إيجابي بنمو مبيعات الشركة. الصنف المستورد الأصلي THE TURNER هالف تسفار شاغ (خلطة من تبغ فرجينيا الكاشف وتبغ كناتكي الغامق) يعتبر حالياً الصنف الأكثر شعبية بين أصناف الـHALF TRAVELER.



تقريباً، هذه المجلة هي مزودة دائماً بنماذج من تبغ الغليون، إلى جانب هذه المجلة أسس بوشل نادي RADFORD'S Freundeskreis e.V "أكبر نادي لمحبي تبغ الغليون للناطقين بالألمانية وبعدد من الأعضاء يزيد على الـ 3.500 عضواً من الدافعين لرسوم العضوية والتابعين نشاطهم بالنادي بإستمرار".

## تبغ الدجاج

مع حصة من السوق التقليدية للتبغ الناعم تبلغ 11% تقريباً، قد تطورت شركة بوشل في العشرينات من النصرة لتصبح واحدة من أضخم ثلاثة شركات موردة لتبغ السجائر في ألمانيا وهي تعتبر الآن أكبر شركة ألمانية منتجة لختلف أصناف سجائر التبغ ثلاثة من الأصناف الجديدة الأكثر خاجاً التي أنتجتها شركة بوشل في الأعوام الماضية هي الأصناف التالية: بونتياك PONTIAC، ريد بول RED BULL، بروكفيلد BROOKFIELD. وذلك بمبيعات سنوية قدرها 002 طن تقريباً، تعتبر سيجارة بروكفيلد BROOKFIELD الأكثر شعبية في ألمانيا بين سجائر التبغ التقليدية.

إضافة لذلك، صنف ريد بول RED BULL هالف تسفار شاغ (خلطة من تبغ فرجينيا الكاشف اللون وتبغ كناتكي الغامق اللون) بمبيعات سنوية تقارب الـ 091 طن، وبتبغه صنف بونتياك PONTIAC هالف تسفار شاغ (خلطة فرجينيا-كناتكي) بمبيعات سنوية 120 طن، هذه



## تبغ الغليون

منذ بضعة سنين تقلص حجم سوق تبغ الغليون، السوق الألماني والعالمي أيضاً، لهذا السبب وكواحد من قيادات السوق المنتجة لهذا النوع من التبغ، أعتبر بوشل بأن مهمته الأولية تكمن بكسب زبائن جدد من مدخني الغليون.

مع حصة من السوق تبلغ 81% تقريباً، تمكن بوشل بجموعة المنتجات EXCLUSIV, RADFORD'S, GOLDEN BLEND'S, BROOKFIELD ومنتجات أخرى خاصة بتبغ الغليون، تمكن من أن يكون في مقدمة مزودي السوق الألماني بتبغ الغليون EXCLUSIV لها مبيعات سنوية تقارب الـ 70.000 كغ وحصة من السوق تقارب الـ 9% وهي تعتبر من أكثر منتجات التبغ الخاصة بالغليون انتشاراً في السوق الألمانية.

منتج الخلطة الذهبية GOLDEN BLEND'S لتبغ الغليون قدم للأسواق منذ أعوام قليلة بأصناف الوانيللا والشوكولا، خلطة مثالية من العبير والنكهة.

وبسبب النجاح الكبير لهذا المنتج، أضيف للخلطة الذهبية GOLDEN BLEND'S صنفين جديدين أحدهما بنكهة الكرز الأسود والآخر بنكهة أمارتو Amaretto، لقد بلغت حصة بوشل من سوق تبغ الغليون في العديد من الأسواق الأوروبية نسبة الـ 5%.

إن المجلة نصف السنوية الأوسع انتشاراً باللغة الألمانية لـ "PÖSCHL Magazin" ساهمت بشكل فعال بنجاح قطاع تبغ الغليون، هذه المجلة المعنية بثقافة التدخين مجانية وتتصدر بـ 80.000 نسخة وتصل إلى 52% من مجمل مدخني تبغ الغليون في ألمانيا.

# تبغ الإستنشاق



صنف **trA cissalC sgnileeF soeN** مزيج خاص من تبغ يافا وتبغ البرازيل وتبغ أخرى مستوردة، ثمرة هذا المزيج سيجار فريد النوع بذائقه لذيد، هذا السيجار مغلف بورق التبغ الشهير بيسوكى من جزيرة يافا الذي يغنىه بنكهة خاصة ويضفي عليه اللون البني الخفيف.



منذ وقت بعيد وسعت شركة "بوشل Pöschl" منتجاتها لتشمل أصناف السيجار "Cigarillos". الأصناف التالية هي السيجار مع مصفاة (NEOS FEELINGS) بنكهة المنجة وصنف (FRESH) كل النكهات مصنعة مع 100% **Every flavour is manufactured**..... **with 100% pipe tobacco inserts** صنف NEOS FEELINGS CLASSIC ART (filter) يختتم مجموعة المنتجات هذه.

صنف **Neos Feelings Mango** إن المزيج المنتقى يدوياً من تبغ فرجينيا - بيرلي والملفوقة سوياً ومغطاة بورق التبغ الشهير بيسوكى من جزيرة يافا، يمنح هذا السيجار ذو المصفاة نكهة فريدة، يضاف لذلك أثر قليل من الوانيليا لتعطيه نكهة خاصة.

صنف **Neos Feelings Vanilla** هذا الصنف يتكون من مزيج فريد من تبغ بورلي وفرجينيا م ملفوفاً بورق التبغ الشهير بيسوكى من جزيرة يافا، هذا المزيج من التبغ بالإضافة للنكهة المميزة للمنجة يضمن مذاقاً ذا نكهة خاصة لهذا السيجار بالتصفية (filter).

صنف **Neos Feelings Fresh** مزيج خاص تم اختباره من تبغ فرجينيا وتبغ بورلي المحفف بالهوا، السيجار ملفوف بورق التبغ بيسوكى الشهير من جزيرة يافا، هذا السيجار المزود بمصفاة غني بنكهة منعشة فريدة تأتي من خلال نكهة الشوكولا والنعناع المزود بها.

# بوشل العالمية

على الصعيد العالمي تعتبر شركة بوشل (Pöschl) أكثر منتجي تبغ التدخين والإستنشاق الألمان خاحاً وأكبر مورديهم للسوق العالمية. منذ زمن بعيد ونحن نقوم بتصدير أكثر من 30% من تبغ الإستنشاق و 30% تقريباً من تبغ السجائر و 50% تقريباً من تبغ الغليون لأكثر من 70 دولة في العالم مع دعم لحملات تسويق المنتجات. هذه الأرقام تبين بأن السوق العالمية كانت منذ سنوات طيلة جزءاً أساسياً من استراتيجية التسويق بالشركة.

إبحاج استراتيجية التسويق في السوق العالمية قامت شركة بوشل (Pöschl) في مطلع التسعينيات بتنظيم وتشكيل فروع خاصة لتوزيع منتجاتها في العديد من البلدان.

هذه الفروع تعمل إما باسم (التابع للتجارة العالمية) أو باسم شركة بوشل (Pöschl) وقد تم تأسيس هذه الفروع بكل بلد مع الأخذ بعين الاعتبار مركزية صناعة التبغ والصعوبات المتنامية التي تواجه المستوردين والموزعين في هذه البلدان، وتم إيجاد هذه الفروع لتنظيم شبكة نشيطة من الموزعين.

بداية هذا النشاط كان في بلدان أوريا الشرقية، حيث تم تأسيس العديد من هيئات التوزيع والتسويق منذ عام 1991. في هذا السياق تم تأسيس شركة التبغ للتجارة العالمية تشيكوسلوفاكيا (ITC o.s.r.o.) في مدينة براغ وذلك للسوق في الجمهورية التشيكية، أما جمهورية سلوفاكيا فقد تم تأسيس شركة (TTI) في مدينة براتيسلافا. في هنغاريا تم تأسيس شركة التبغ للتجارة العالمية هنغاريا والتي تنشط من مراكزها الرئيسي في مدينة بودابست، كما تم تأسيس (TTI) بولندا بمركزها الرئيسي من مدينة كراكاو وهي مسؤولة عن السوق البولندية، شركة (TTI Ro srl) تنشط من مدينة اوراديا وهي مسؤولة عن السوق الرومانية، في مدينة صوفيا أنسأت (TTI) بلغاريا المسؤولة عن السوق البلغارية.

إضافة لذلك تأسست شركة بوشل آسيا للتابع المحدودة بمقرها الرئيسي في مدينة هونغ كونغ لشرف على الأسواق الآسيوية، في السوق الفرنسية لدينا بوشل الفرنسية للتابع بمقرها الرئيسي سيرناني بمقاطعة الزاس لتنشط في السوق الفرنسية. من خلال عقود شراكة خاصة نحن حاضرين أيضاً في بلجيكا ولووكسمبورغ وهولندا وبريطانيا وأسبانيا وإيطاليا.

ينحصر نشاط كل هذه الشركات باستيراد وتوزيع منتجات شركة

## الجودة العالمية هدفنا الأول

عملت شركة بوشل بنجاح على ضمان جودة منتجاتها وكانت أول شركة تبغ تدخين وتبغ إستنشاق في العالم تقوم بذلك. نستخدم أكثر المعايير القياسية صرامة في إنتاجنا ونعمل ضمن إطار المعايير القياسية "ISO 9001/2000".

العديد من هيئات التوزيع والتسويق من مختلف البلدان تشتري منتجاتنا، وذلك لأن المعايير القياسية التي نستخدمها تفوق المعايير العالمية. نجاحنا في إنتاج منتجات ذات جودة عالية يعود إلى تطبيقنا لنظام إدارة الجودة (Integrated management system/IMS)، الذي يضمن أن كل خطوة في إنتاجنا تتم بمعايير محددة.

نوعية المنتجات التي ننتجها تفوق المنتجات التي تنتجها الشركات الأخرى في العالم. نحن نعمل على تطوير منتجاتنا وتحسينها باستمرار، مما يتيح لنا تقديم منتجات ذات جودة عالية إلى العملاء.

## الجودة هي المبدأ

بوشل - شريككم في التجارة

النوعية هي حين يعود الزيون، لا البضاعة

SEIT 1902

PÖSCHL TABAK

Dieselstraße 1 84144 Geisenhausen/Germany

Tel. 08743/ 971- 0 Fax: 08743/ 971-110

E-mail: [poeschl@poeschl-tobacco.com](mailto:poeschl@poeschl-tobacco.com)

Internet: [www.poeschl-tobacco.com](http://www.poeschl-tobacco.com)